



Lars Dahlgren

VD och koncernchef



Swedish Match 2010

Starkt resultat

- Jämförbar nettoomsättning* **ökade 7%** i lokala valutor
- Jämförbart rörelseresultat* **ökade 12%** i lokala valutor
- Vinsten per aktie blev **13,12 SEK**

Starkt resultat i alla segment, framförallt inom **Snus** och **Andra tobaksprodukter**

En mer fokuserad och effektiv organisation

- Slutförde transaktionen med STG

* Exklusive verksamheter som överförts till STG



Det nya Scandinavian Tobacco Group

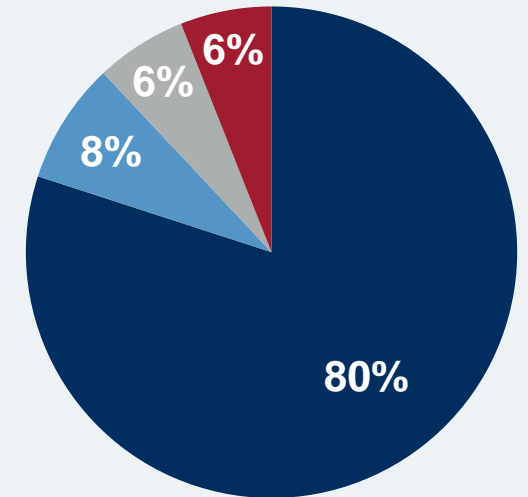
Stark varumärkesportfölj och ledande marknadspositioner

- Världsledande inom piptobak
- Världens största cigarrtillverkare
- Stark marknadsposition inom finskuren tobak

En global aktör

- Cirka 10 000 anställda i 20 länder
- 15 tillverkningsenheter i 8 länder
- Säljbolag i 16 länder

Försäljning 2009 ~ 690 MEUR*

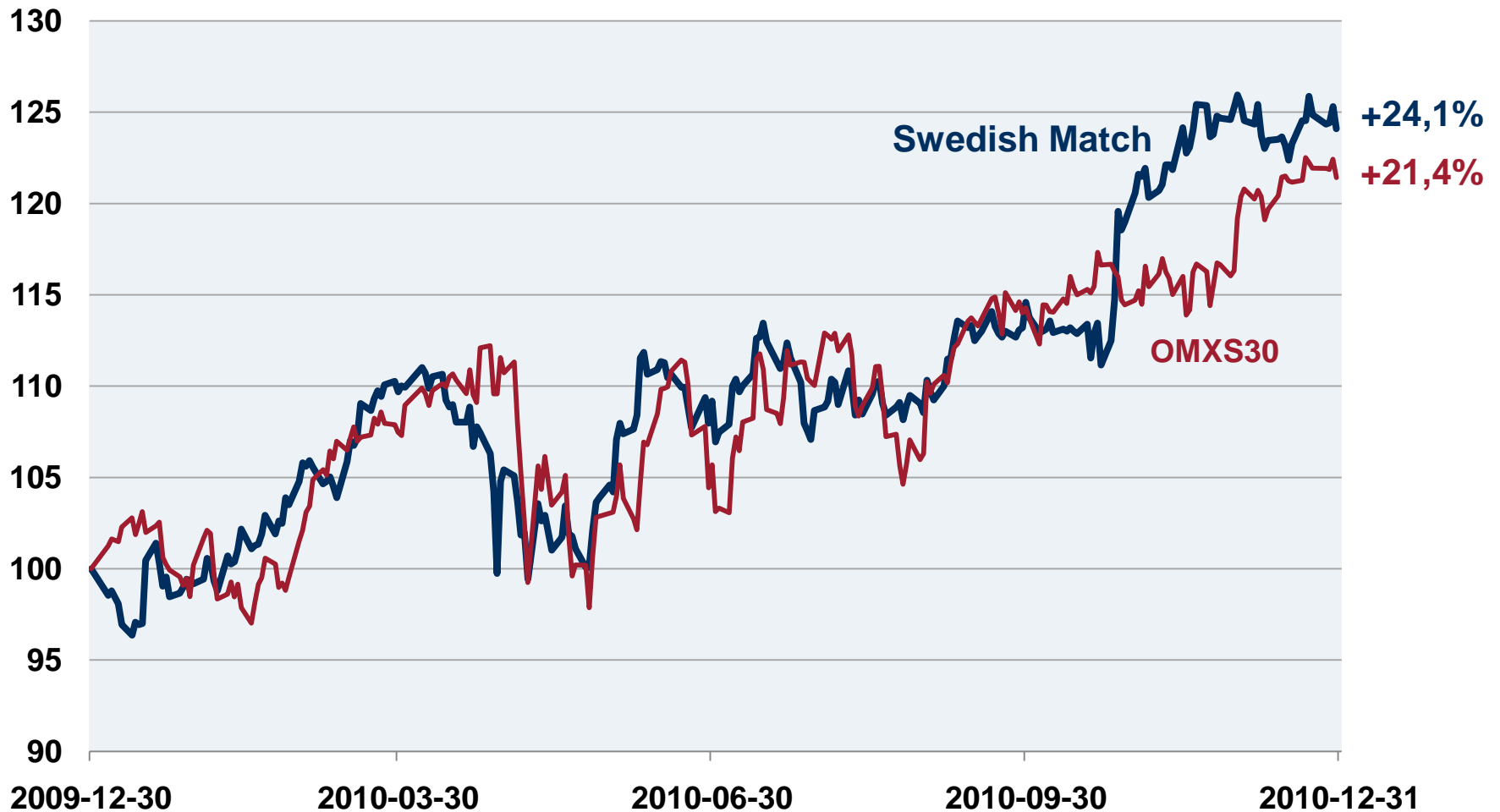


■ Cigarrer ■ Piptobak
■ Finskuret ■ Övrigt

* Pro forma baserat på 2009 års resultat för Swedish Match och STG

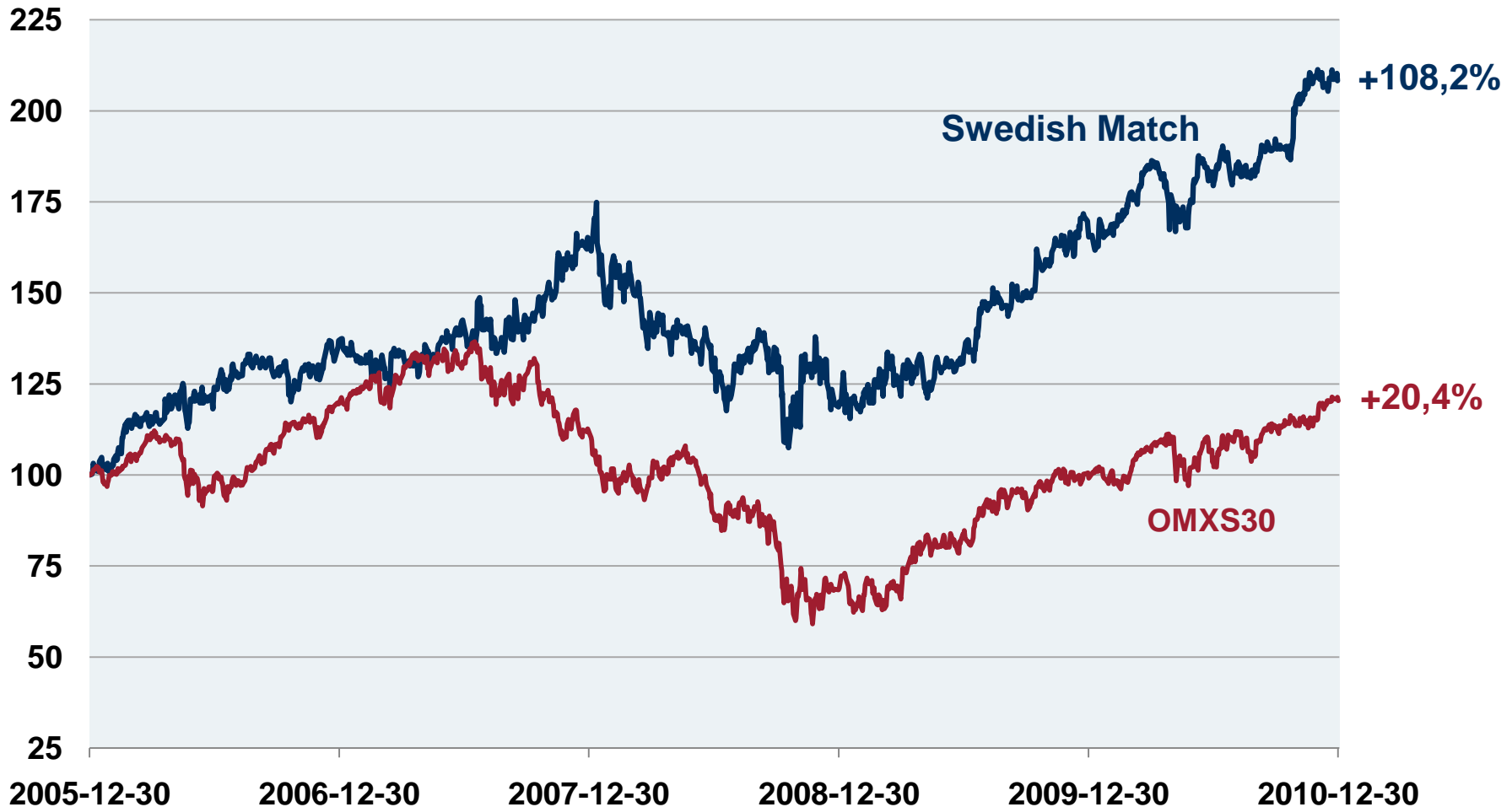
Aktiens utveckling

Swedish Match aktieutveckling 2010 (indexerat)



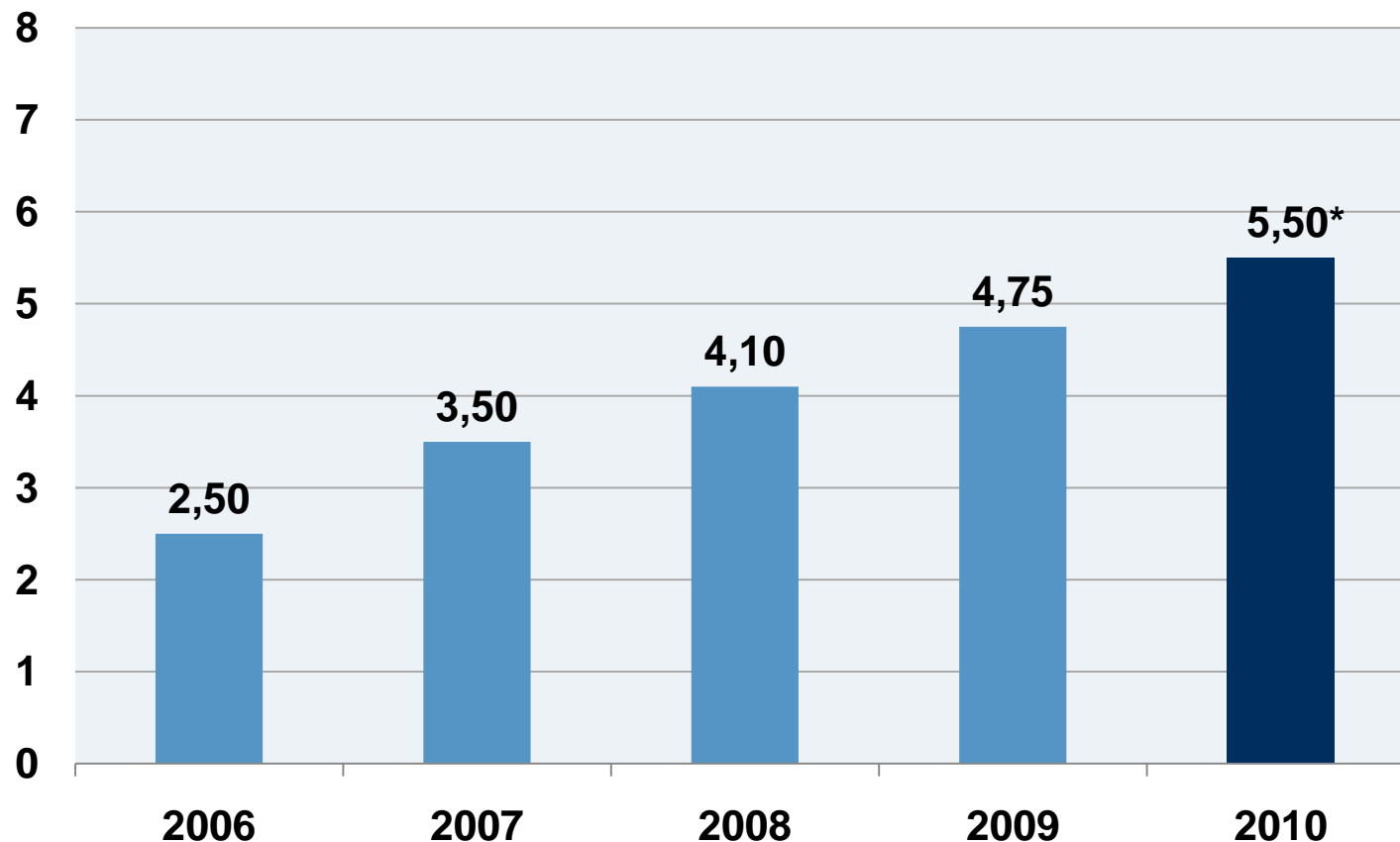
Aktiens utveckling

Swedish Match aktieutveckling 2006-2010 (indexerat)



Historisk utdelning

Utdelning per aktie (SEK)

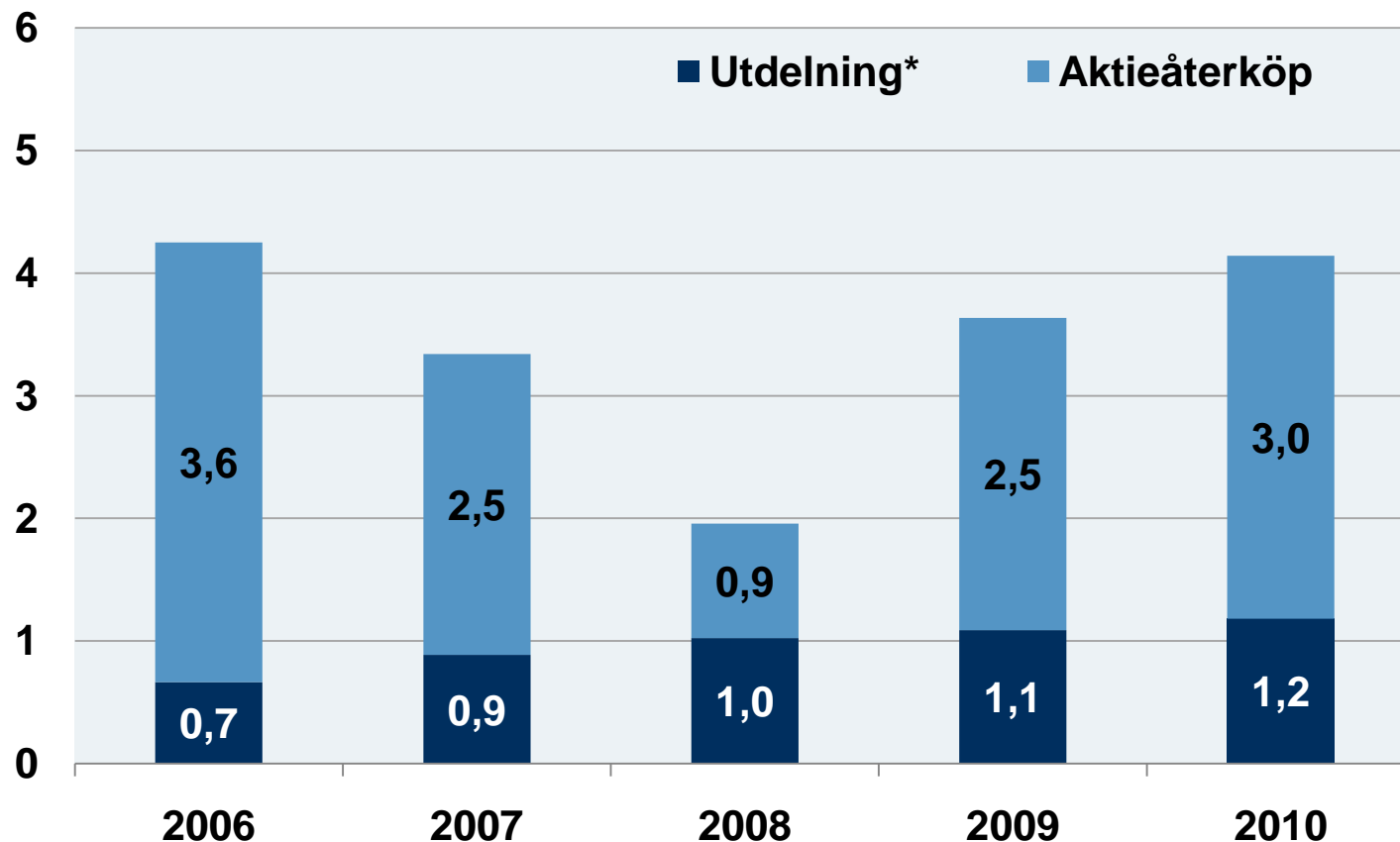


16%
föreslagen
ökning av
utdelningen
per aktie

* Föreslagen utdelning

Utdelning och aktieåterköp

Värdeöverföring till aktieägarna (miljarder SEK)



17,3
miljarder
överförda
de senaste
5 åren

* Representerar utdelningen avseende respektive år (2010 enligt styrelsens förslag)

Koncernens resultat 2010*

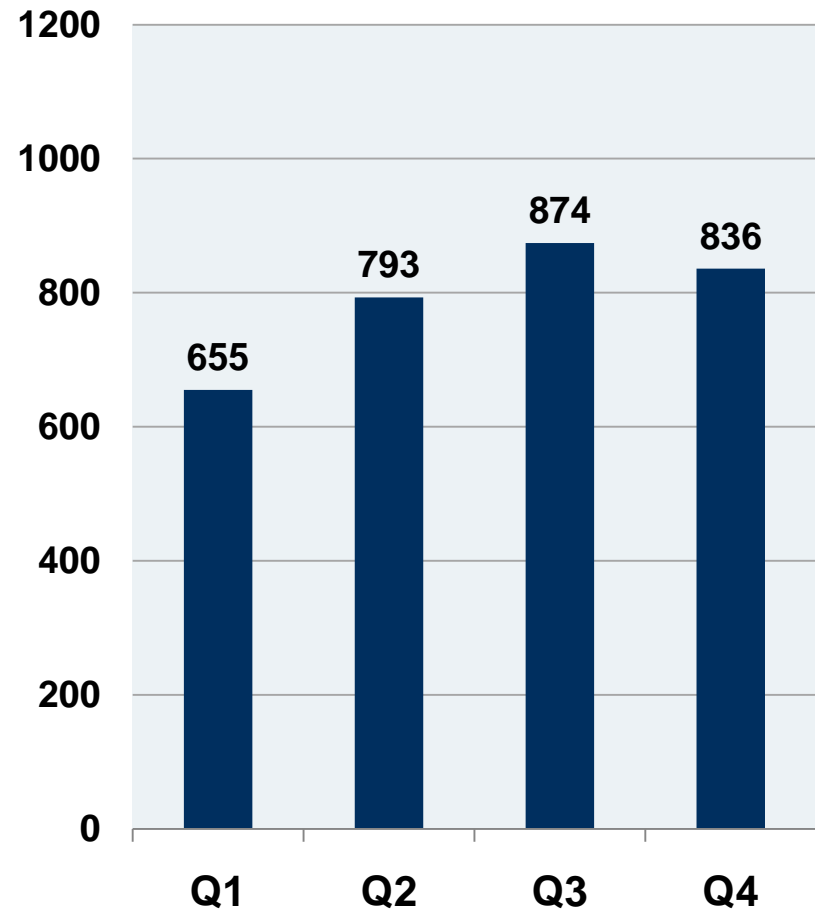
Årets omsättning och resultat

MSEK	2010	2009
Jämförbar nettoomsättning	11 222	10 678
Jämförbart rörelseresultat	3 158	2 900
Vinst per aktie (SEK)	13,12	9,67

Kommentarer till resultatet:

- Jämförbar nettoomsättning ökade 5% (7% i lokala valutor)
- Jämförbart rörelseresultat ökade 9% (12% i lokala valutor)
- Förbättrad jämförbar rörelsemarginal på 28,1% (27,2% 2009)
- Förbättringar i resultatet till stor del drivet av **Snus** och **Andra tobaksprodukter**

Jämförbart resultat per kvartal



* Exklusive verksamheter som överförts till STG

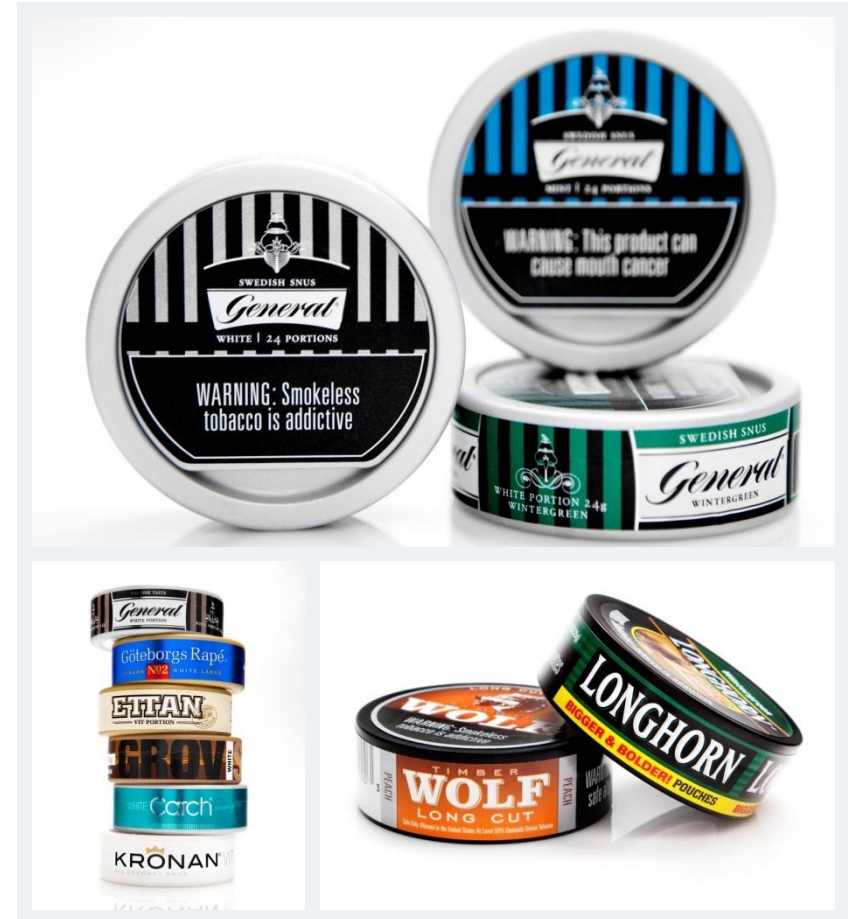
Koncernens resultat 2010

Snus

MSEK	2010	2009	Föränd.
Nettoomsättning	4 522	4 250	6%
Rörelseresultat	2 080	1 916	9%
Rörelsemarginal	46,0%	45,1%	0,9pp

Kommentarer till resultatet:

- Stabila marknadsandelar på en växande Skandinavisk marknad
- Hårt konkurrensutsatt marknad för amerikanskt snus i USA
- Satsningar på svenskt snus i USA
- Testlanseringar av snus i Kanada och Taiwan (SMPM International)



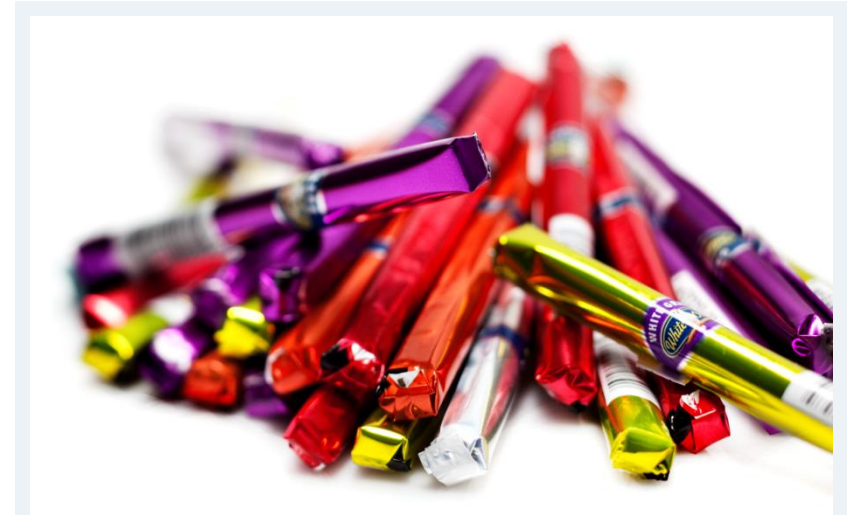
Koncernens resultat 2010

Andra tobaksprodukter

MSEK	2010	2009	Föränd.
Nettoomsättning	2 440	2 337	4%
Rörelseresultat	942	804	17%
Rörelsemarginal	38,6%	34,4%	4,2pp

Kommentarer till resultatet:

- Stora framgångar för våra massmarknadscigarrer i USA
- Högre priser kompenserar för minskade volymer av tuggtobak
- Kontraktstillverkning av tuggtobak



Koncernens resultat 2010

Tändprodukter

MSEK	2010	2009	Föränd.
Nettoomsättning	1 429	1 403	2%
Rörelseresultat	279	312	-11%
Rörelsemarginal	19,5%	22,2%	-2,7pp

Kommentarer till resultatet:

- Stabil försäljningsutveckling, framförallt för tändare
- Negativ påverkan av stark SEK och ökade materialkostnader
- Fortsatt stark lönsamhet och kassagenerering tack vare starka varumärken



Ett företag väl positionerat för framtiden

Ett mindre, mer fokuserat företag

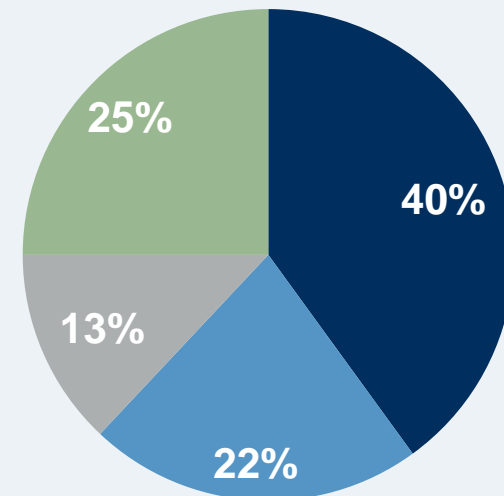
- Starka organisationer på två huvudmarknader

Positionerat i tillväxtsegment

Starka partnerskap på plats

- STG
- SMPM International
- Distributionspartners för Tändprodukter

Försäljning per segment 2010*



- Snus
- Andra tobaksprodukter
- Tändprodukter
- Övrig verksamhet

* Exklusive verksamheter som överförts till STG

Koncernens strategi

Positionera företaget som den globala rökfria ledaren

Utnyttja våra starka plattformar inom Andra tobaksprodukter för att maximera långsiktig lönsamhet

Fortsätta sträva efter "operational excellence" för Tändprodukter

Förverkliga Scandinavian Tobacco Groups potential genom ett aktivt ägande



Snus

Driva kategoritillväxt och förvalta den ledande positionen i Skandinavien

Stärka vår position på den amerikanska marknaden

Kommersialisera svenskt snus globalt inom ramen för SMPMI



Andra tobaksprodukter

Driva lönsam tillväxt för våra massmarknadscigarrer i USA genom innovation och effektiv försäljning

Kapitalisera på den ledande positionen inom tuggtobakskategorin

Kontinuerligt driva produktionsförbättringar



Tändprodukter

Förvalta och utveckla våra starka marknadspositioner

Selektiva satsningar på tillväxt

Fokus på produktivitet



Scandinavian Tobacco Group

Integrera verksamheten och börja leverera förväntade synergier

Försvara och utöka marknadspositionerna

Dra nytta av varumärkesportföljen och företagets skalfördelar för att driva lönsam tillväxt

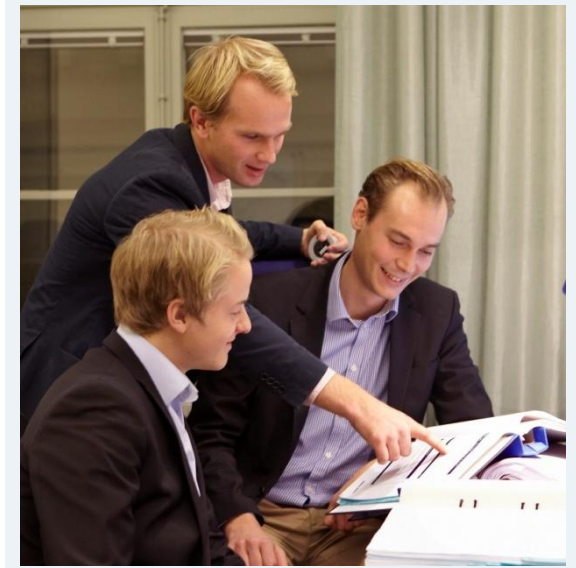


Övergripande fokusområden

Säkerställa en långsiktig och hållbar affärsmodell

Attrahera, utveckla och behålla motiverade och kompetenta medarbetare

Öka det långsiktiga aktieägarvärdet





Tack!